

VERBALE GARA DESERTA

PROCEDURA APERTA PER LA CONCESSIONE, AI SENSI DEGLI ARTT. 164 E SS. DEL D.LGS. 50/2016 E S.M.I., DELL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI MERCHANDISING DEI PRODOTTI A MARCHIO UMBRIA JAZZ O AVENTE IL LOGO UJ PER LE EDIZIONI 2023-2024-2025.

Premesso che:

- Con Delibera del Consiglio di Amministrazione del 15.03.2023 è stata autorizzata l’indizione della procedura aperta per l’affidamento in concessione del servizio di merchandising dei prodotti a marchio Umbria Jazz o avente il logo UJ per le edizioni 2023-2024-2025, con modalità telematica ai sensi degli artt. 60 e 164 del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 – Codice dei contratti pubblici (in seguito: Codice) e con applicazione del criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo ai sensi dell’art. 95, comma 2, del Codice.
- Il bando di gara è stato pubblicato sulla GURI – V Serie Speciale - Contratti Pubblici n. 43 del 14/04/2023 e sul sito della Fondazione Umbria Jazz.
- La procedura di gara, interamente telematica, è stata pubblicata sulla piattaforma della Net4Market all’indirizzo https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_umbriadc, nell’elenco “Bandi e avvisi in corso”.
- Il termine per la presentazione delle offerte è scaduto alle ore 12:00 del 02/05/2023.

Ciò premesso, in data odierna, alle ore 12:36, il Responsabile del procedimento ha constatato, sulla piattaforma predetta, che alla scadenza del suddetto termine, delle ore 12:00 del 02/05/2023, non è pervenuta nessuna offerta (come si evince dal rapporto di apertura rilasciato dal sistema).

La gara pertanto viene dichiarata deserta per mancanza assoluta di offerte.

Letto, approvato, sottoscritto

Perugia, 03/05/2025

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
AVV. GIAN LUCA LAURENZI

